

Ficha de Projecto de Cooperação

■ espaço "Animação e Comercialização dos Produtos Turísticos em Meio Urbano"

- Transnacional
- Interterritorial

Objectivos previstos

- Definir uma estratégia de cooperação onde a primordial vertente assenta no meio de atingir a escala necessária e o reforço qualitativo nas complementaridades, para a criação de um espaço dedicado à animação e dinamização da comercialização de produtos turísticos em espaço urbano;
- Criar um espaço de apresentação de produtos locais em contexto urbano, promovendo a divulgação sobre os produtos, produtores e territórios onde são produzidos, com organização de pequenas acções de formação e acompanhamento de ensaios de programas turísticos.

Acções

- Cativar turistas para os territórios envolvidos, propondo uma oferta especializada;
- Complementar a oferta de Turismo Activo, beneficiando da carteira de clientes de um dos parceiros;
- Organizar pacotes de Turismo Activo nos territórios, com especial incidência no mergulho;
- Dinamizar as Escolas de Mergulho existentes;
- Comercializar e promover estes novos produtos turísticos;
- Desenvolver acções promocionais junto dos Operadores Turísticos, dos hotéis e das empresas, por forma a cativar turistas para os territórios envolvidos, propondo uma oferta especializada/qualificada;

Beneficiários do projecto

- Pequenas empresas existentes nos territórios;
- Parceiros do projecto;
- Territórios envolvidos.

Resultados esperados

- Aumentar o número de turistas nos territórios envolvidos;
- Complementar a oferta de Turismo Activo;
- Viabilizar e dinamizar as pequenas empresas existentes nos territórios;
- Comercializar e promover estes novos produtos turísticos;
- Promover e dignificar os territórios envolvidos.