

Ficha de Intenção de Projecto de Cooperação

Comercialização Transatlântica de Produtos Tradicionais

PARCEIROS FUNDADORES:

ADRMAG – Ass. Desenv. Rural Int. Serras Montemuro, Arada e Gralheira, Arouca – Portugal
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SANTOS - Santos, São Paulo - Brasil

Transnacional
MEDIDA 2 – COOPERAÇÃO TRANSNACIONAL
Sub-medida 2.3 – Cooperação entre Gal LEADER+ Nacionais e outras organizações transnacionais não pertencentes à UE

Objectivos previstos

- Comercializar produtos tradicionais
- escoar os produtos Tradicionais
- Diversificar a oferta de produtos turísticos
- Promover os produtos da região
- Divulgar os produtos regionais

Acções

- Estudo de mercado
- Comercialização de produtos Tradicionais:
 - Exportação de Vinho Verde e Linho
 - Importação de Café
 - Outros a definir
- Implementação na ZI da ADRMAG de um Entrepósito de café (inexistente em Portugal)
- Selecção do local, dentro da ZI da ADRMAG para o estabelecimento deste entreposto.


Acções

Beneficiários do projecto

- Empresas/ Adegas Cooperativas beneficiárias
- Associações/ Grupo de artesãos beneficiárias
- População da ZI da ADRMAG
- Turistas
- Empresas associadas da Associação Comercial de Santos

Resultados esperados

- Aumentar o rendimento das pequenas empresas e associações de artesãos da ZI da ADRMAG
- Conquistar um nicho de mercado
- Aumentar a oferta de postos de trabalho
- Aumentar o crescimento económico da região
- A criação de emprego
- Expandir o artesanato



Questões da exequibilidade

- Estrutura de imputação dos custos
Deslocações, alojamento, alimentação
 - Imputação orçamental das acções
 - Viabilidade na cooperação ao nível da troca de produtos
 - Como se estrutura esta parceria
-