

Ficha de Projecto de Cooperação

● Marketing Institucional

- Transnacional
- Interterritorial

Objectivos previstos

- Definição de conceitos, temáticas e estratégias comuns aos Parceiros;
- Medir impactos e efectuar a avaliação da actividade das ADL's parceiras junto das Comunidades que servem;
- Divulgar e promover a actividade das ADL's junto do grande público localizado nos Centros Urbanos;
- Apoiar a comercialização de produtos locais dos vários Territórios;

Acções

- Criação de catálogo conjunto referente aos Projectos LEADER da Beira Litoral;
- Plano editorial de divulgação dos Territórios e produtos junto da Comunicação Social;
- Elaboração de separatas a inserir em jornais, regionais e nacionais;
- Organização de Seminários, Feiras e Mostras de Desenvolvimento Local nas cidades da Região;
- Aquisição de espaço comercial para a comercialização e divulgação de produtos locais e dos Territórios;

Beneficiários do projecto

- ADL's da Beira Litoral Parceiras no Projecto;
- Territórios abrangidos pelas ADL's;
- Produtores de produtos locais de qualidade;

Resultados esperados

- Maior visibilidade e notoriedade do trabalho desenvolvido pelas ADL's ;
- Melhoria e qualificação da imagem dos Territórios rurais no exterior;
- Aumento das produções locais ligadas aos produtos de qualidade;