

## Ficha de Projecto de Cooperação

### ● Paralelo 40

- Transnacional

## Objectivos previstos

- Os principais objectivos do projecto de cooperação
  - **Promover e vender** os produtos regionais e a imagem que lhe está inerente.
  - **Criar mais valias financeiras e económicas** passíveis de criar sustentabilidade nas organizações e nos Produtores aderentes.
  - Criar formas **complementares de rendimento**, por ex: através da oferta de produtos agro-industriais.
  - **Reforçar a rede** de intercâmbios nos países do Sul Europeu
  - **Reforçar o Web site** do Paralelo 40, sendo o mesmo uma referência internacional.
  - Estruturar **as participações em eventos** de forma mais consolidada.

## Acções

### ● Principais acções previstas no projecto de cooperação

- **Dar continuidade** ao projecto do paralelo 40 criado no âmbito do Leader II.
- **Promover os territórios** rurais ou ZI de cada parceiro, através de uma implementação faseada, de edições e brochuras promocionais e a criação de um Web site internacional.
- **Fortalecer** as seguintes participações:
  - \* reforçar a promoção territorial;
  - \* interligar os grupos aderentes numa **rede maior de territórios**;
  - \* ligar um **Web site Português** ao Web site Espanhol e Internacional;
  - \* participar de forma mais sustentada em **feiras e eventos** promocionais.

## Beneficiários do projecto

### ● A quem se destina o projecto de cooperação

- Os GAL das regiões de Ribatejo e Oeste, Alentejo, Sul de Espanha, Sul de Itália e Sardenha
- A todos os promotores envolvidos nas actividades de animação e alojamento turístico, etc...
- As populações dos territórios.

## Resultados esperados

### ● Perspectivas a alcançar com o projecto de cooperação

- Maior promoção territorial;
- Maiores fluxos turísticos regionais;
- Maior troca de produtos e serviços entre as regiões parceiras;
- Aprendizagem com a troca de experiências;
- Optimização de recursos.