

## Ficha de Intenção de Projecto de Cooperação

### Valorização do Turismo Transatlântico

#### PARCEIROS FUNDADORES:

**ADRIMAG** – Ass. Desenv. Rural  
Int. Serras Montemuro, Arada e  
Gralheira, Arouca - Portugal

**UNIMONTE** - Centro

Universitário Monte Serrat,  
Santos, São Paulo - Brasil

☐ Transnacional ☑  
**MEDIDA 2 – COOPERAÇÃO  
TRANSNACIONAL**  
Sub-medida 2.3 – Cooperação entre Gal  
LEADER+ Nacionais e outras organizações  
transnacionais não pertencentes à UE

## Objectivos previstos

- ☐ Reforçar o potencial humano das empresas turísticas
- ☐ Melhorar os níveis de qualificação individuais dos formandos
- ☐ Aumentar a capacidade de assistência técnica no apoio a projectos de formação nas empresas.
- ☐ Melhorar o desempenho das empresas de turismo
- ☐ Resolver ou minimizar os problemas e as disfunções técnicas detectadas nas empresas de turismo
- ☐ Melhorar a qualidade da oferta do turismo

## Objectivos previstos

- ☐ Potenciar a criação de sinergias entre empresas turísticas do mesmo segmento ou segmentos diferentes.
- ☐ Desenvolver oportunidades de negócio na área do turismo;
- ☐ Testar produtos e serviços da ideia de negócio
- ☐ Promover a aquisição de apoio técnico e logístico para a criação de um negócio na área de turismo
- ☐ Promover a metodologia Leader

## Acções


- ☐ Estabelecer a Realização de estágios em Agências de Viagens e Operadores Turísticos e outras empresas de turismo.
- ☐ Estabelecer a realização de consultoria/formação em empresas turísticas
- ☐ Criação de uma incubadora de ideias na área do turismo, pela UNIMONTE na ZI da ADRIMAG
- ☐ Realização de Acções de Formação sobre a metodologia Leader

## Beneficiários do projecto

- Formandos e formadores da UNIMONTE – Centro Universitário Monte Serrat
- Empresas turísticas beneficiárias
- População da ZI da ADRIMAG
- Turistas da ZI da ADRIMAG

## Resultados esperados

- ☐ Aumentar a qualidade técnica das empresas de turismo
- ☐ Aumentar a competitividade das empresas turísticas
- ☐ Aumentar a qualidade dos produtos e serviços turísticos
- ☐ Aumentar o crescimento económico da região
- ☐ A criação de emprego
- ☐ Expandir a metodologia do PIC Leader



---

## Questões da exequibilidade

- Estrutura de imputação dos custos  
Deslocações, alojamento, alimentação
  - Imputação orçamental das acções
-