

<b>Leader + (Projectos de Cooperação Interterritorial Aprovados)</b>						
<b>Nome do Projecto</b>	<b>Entidades Parceiras</b>	<b>Região</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Descrição Sumária do Projecto</b>	<b>Data de início</b>	<b>Data de conclusão</b>
<b>HIDRONATURA – Ousar para Inovar na Preservação da Água e do Meio Ambiente</b>	ADAE; ADICES; PINHAL MAIOR	Região Centro	Ambiente e Recursos Naturais	Hidronatura, é um projecto de sensibilização dos jovens para a necessidade de se preservar a qualidade da água e proceder ao seu uso racional. O projecto envolve meios e técnicas inovadoras, no âmbito da sensibilização.	Final 2003	2006
<b>Parceria com a Loja do Mundo Rural</b>	ADAE, ProRegiões	Alta Estremadura e Associados da Proregiões	Promoção, divulgação e comercialização	O projecto visa manter uma parceria estreita com a Loja do Mundo Rural, no sentido de divulgar e promover a venda dos produtos locais de qualidade.	Abr-03	Abr-04
<b>Região Solidária</b>	ADAE, DUECEIRA, TERRAS SICO, ADELO, ADD ADICES, ADDLAP, DE ADIBER,	Beira Litoral	Promoção, divulgação e comercialização. Novas Tecnologias de Informação	Com este projecto pretende-se estabelecer formas regulares de cooperação entre as oito ADL's da Beira Litoral, com o objectivo de desenvolver um conjunto de actividades de dinamização e promoção dos territórios e produtos, bem como contribuir para a qualificação dos recursos humanos das ADL's.	2002	2008
<b>Solar do Palhete</b>	ADAE, ADIRN	Alta Estremadura e Médio Tejo	Promoção e divulgação	Com este projecto pretende-se divulgar e promover o vinho palhete de Ourém, característico deste concelho, criando uma infraestrutura, no Castelo, para o efeito.	2003	2004
<b>Abertura de Lojas em parceria</b>	ADAE, Proregiões	Alta Estremadura	Promoção, divulgação e comercialização	O projecto visa estabelecer uma parceria estreita com a Loja do Mundo Rural com vista à abertura de uma loja para venda de produtos locais na Batalha e em Leiria	Dezembro de 2003	Junho de 2005
<b>"Sementes de Futuro"</b>	ADL' associadas da "Minha Terra"	Portugal	Promoção e divulgação, Comercialização e Formação/qualificação	O projecto visa estabelecer uma parceria com a Federação Minha Terra e com as ADL associadas, tendo em vista o desenvolvimento de actividades de promoção e valorização do desenvolvimento local.	01-11-2003	01-12-2008
<b>Magna Mater - O Design no Artesanato - Workshops</b>	ADELIAÇOR, ASDEPR; Centro Regional de Apoio ao Artesanato; PPART	Ilhas de São Miguel e Faial	Promoção e divulgação. Formação e qualificação	O projecto consiste na realização de workshops sobre o design no Artesanato Regional.	16-09-2002	-

<b>Ovibeja 2002</b>	ADERAL, TERRAS DENTRO; ALENTEJO XXI; ROTA DO GUADIANA; ESDIME; MONTE, ACE; LEADERSOR; ADL; TERRAS DO BAIXO GUADIANA; ACOS	Alentejo	Promoção e divulgação	Promoção das entidades do Alentejo, bem como do PIC LEADER+ junto dos visitantes da Ovibeja.	16-03-2002	24-03-2002
<b>Rural Beja 2002</b>	ADERAL, TERRAS DENTRO; ALENTEJO XXI; ROTA DO GUADIANA; ESDIME; MONTE, ACE; LEADERSOR; ADL; TERRAS DO BAIXO GUADIANA; ACOS	Alentejo	Promoção e divulgação	Promoção das entidades do Alentejo, bem como do PIC LEADER+ junto dos visitantes da Rural Beja 2002	09-10-2002	13-10-2002
<b>BTL 2003</b>	ADERAL, TERRAS DENTRO; ALENTEJO XXI; ROTA DO GUADIANA; ESDIME; MONTE, ACE; LEADERSOR; ADL; TERRAS DO BAIXO GUADIANA; VICENTINA e ARTA (Associação das Regiões de Turismo do Alentejo)	Alentejo	Promoção e divulgação	Promoção da "Marca Alentejo", junto dos visitantes da BTL 2003.	22-01-2003	26-01-2003
<b>Cooperação Interterritorial em Montanha</b>	ADERES, ADRACES, ADRUSE, PINHAL MAIOR, PRÓ-RAIA, RAIS HISTÓRICA, RUDE	Beira Interior	Promoção e divulgação	Aproximar as comunidades, identificar interesses partilhados e conjugar as sinergias dos actores locais tendo em vista dotar os territórios de uma estrutura técnica de observação e apoio técnico às actividades de cooperação.	01-01-2004	31-12-2006
<b>Modernizar, Revitalizar e Requalificar os Produtos e Serviços de Montanha</b>	ADERES, ADRACES, ADRUSE, PINHAL MAIOR, PRÓ-RAIA, RAIS HISTÓRICA, RUDE	Beira Interior	Comercialização de produtos	Revitalizar e modernizar actividades rurais estrategicamente relevantes para os territórios intervencionados. Melhorar a qualidade dos produtos rurais estratégicos de forma a poderem competir no mercado. Apoiar a certificação, promoção e venda dos produtos locais de qualidade	01-01-2004	31-12-2006
<b>Informatização Rural em Território de Montanha</b>	ADERES, ADRACES, ADRUSE, PINHAL MAIOR, PRÓ-RAIA, RAIS HISTÓRICA, RUDE	Beira Interior	Novas Tecnologias de Informação e Comunicação	Promover a informatização rural da Serra da Estrela apoiando a criação de acessos às auto-estradas da informação e do conhecimento. Promover os intercâmbios interterritoriais via electrónica com o desenvolvimento de uma Rede Telemática da Serra da Estrela. Criar e manter Página de Internet comum para a promoção dos objectivos da cooperação dos territórios e a criação de loja virtual de produtos locais de qualidade.	01-01-2004	31-12-2006

<b>Marketing Institucional</b>	ADAE, ADD, ADELO, ADIBER, ADDLAP, ADICES, DUECEIRA, TERRAS DE SICÓ	Beira Litoral	Marketing Regional e Institucional	Desenvolver um plano de cooperação entre os 8 GAL da Beira Litoral, para organização de um seminário sobre Desenvolvimento Local, elaborar um catálogo referente aos projectos LEADER da Beira Litoral, organizar uma campanha de marketing regional e institucional e organizar três Feiras do Desenvolvimento Rural, em Coimbra, Leiria e Viseu.	28-05-2003	30-06-2006
<b>Marketing e Comercialização</b>	ADICES ;PRÓ-REGIÕES		Promoção e divulgação	Concepção e criação de inovação para promoção e comercialização das potencialidades locais, tendo em vista a continuidade das actividades do meio rural, numa perspectiva de futuro, adequada aos nossos tempos e necessidades (complementaridade rural e urbana) e apostando na competitividade.	28-05-2003	30-06-2006
<b>FACECO 2003</b>	ADL; ESDIME; VICENTINA	Alentejo	Promoção e divulgação	O projecto consiste num espaço comum às três associações, onde serão divulgadas as potencialidades e oportunidades oferecidas pelos respectivos PDL's, promovidas as respectivas ZI's, consolidada a parceria.	01-07-2003	31-12-2003
<b>Aldeias de Portugal</b>	ADRIMINHO, ADRIL, ATAHCA, SOL DO AVE, ADER-SOUSA, DOLMEN, ADRIMAG, PROBASTO, BEIRA DOURO	Entre Douro e Minho e Trás-os -Montes e Alto Douro	Turismo Rural	Com este projecto pretende-se a dinamização económica e social das comunidades rurais mediante a implementação do Turismo de Aldeia e da valorização dos seus recursos e potencialidades. Reforço e consolidação de uma rede nacional denominada "Aldeias de Portugal" mediante a implementação de diversas acções: elaboração de um caderno de normas, realização de encontros "Aldeias de Portugal"; criação de um Site; elaboração de um roteiro "Aldeias de Portugal"; criação de um stand "Aldeias de Portugal"; criação de uma comissão de avaliação e realização de encontros entre parceiros.	Janeiro de 2002	Setembro de 2008
<b>Montra da Serra da Estrela</b>	ADRUSE, Casa do Concelho de Gouveia, Região de Turismo da Serra da Estrela, Parque Natural da Serra da Estrela, Associação de Artesãos da Serra da Estrela, LICRASE - Liga de Criadores e Amigos do Cão Serra da Estrela, Associação de Apicultores da Serra da Estrela, Câmara Municipal de Lisboa e Proregiões	Lisboa	Promoção, divulgação, comercialização de produtos, ambiente e recursos naturais	Cooperação entre um conjunto alargado de entidades responsáveis pelas diferentes vertentes do desenvolvimento rural da Serra da Estrela. O projecto envolve a criação de um espaço onde se promovem e vendem produtos locais. Esta iniciativa envolve a utilização constante de novas tecnologias.	01-10-2003	30-09-2007

<b>Turismo e Produtos Típicos</b>	APRODER; CHARNECA; LEADEROESTE; ADREPES; LEADERSÔR; ADL; ALENTEJO XXI; ROTA DO GUADIANA	Ribatejo e Oeste e Alentejo	Produção de produtos agro-alimentares e Turismo Rural	Criação de Estrutura de Comercialização	28-11-2002	2007
<b>Associação Portuguesa PARALELO 40</b>	APRODER; CHARNECA; LEADEROESTE; ADREPES; LEADERSÔR; ADL; ALENTEJO XXI; ROTA DO GUADIANA	Ribatejo e Oeste e Alentejo	Produção de produtos agro-alimentares e Turismo Rural	Promoção das Regiões do Paralelo 40	2003	2008
<b>Participação Conjunta em Feiras</b>	APRODER; CHARNECA; LEADEROESTE; ADREPES; LEADERSÔR; ADL; ALENTEJO XXI; ROTA DO GUADIANA **	Ribatejo e Oeste e Alentejo	Produção de produtos agro-alimentares e Turismo Rural	Promoção dos Produtos da Região	2002	2004
<b>Mercado de Artes e Ofícios dos Açores</b>	ARDE, Centro Regional de Apoio ao Artesanato	Açores - S. Miguel	Comercialização de Produtos (Artesanato)	Com este projecto pretende-se criar um mercado de Artes e Ofícios, nas Ilhas de S. Miguel e Santa Maria, de modo a possibilitar ao artesão um ponto de venda na época alta, o Verão, procurando facilitar a comercialização dos seus produtos junto dos visitantes. Os objectivos específicos do projecto visam criar um posto de venda regular às micro-empresas artesanais do território envolvido; incentivar o consumo regular de produtos locais; contribuir para a divulgação e preservação activa do património cultural da região.	01-06-2002	31-10-2002
<b>III Congresso de Trás-os-Montes e Alto Douro</b>	CoraNE, DESTEQUE, DOURO SUPERIOR, ADRAT, BEIRA DOURO e DOURO HISTÓRICO	Trás-os-Montes e Alto Douro	Promoção e divulgação	Divulgação e promoção dos produtos regionais	01-09-2002	31-10-2002
<b>Sial</b>	CoraNE, DESTEQUE, DOURO SUPERIOR, ADRAT, BEIRA DOURO e DOURO HISTÓRICO	Trás-os-Montes e Alto Douro	Promoção e divulgação	Participação no Sial em Paris, com produtos regionais e visita de empresários.	01-10-2002	30-10-2002
<b>Promoção do Distrito de Bragança na Região de Castilha e León</b>	CoraNE, DESTEQUE, DOURO SUPERIOR, Região de Turismo do Nordeste Transmontano	Distrito de Bragança	Promoção e divulgação	Realização de 12 programas para TV, Canal 4, de 10m cada para promoção do Distrito de Bragança, na região de Castilha e León, bem como edição de brochuras sobre Turismo.	01-01-2003	21-12-2003
<b>Guia do Distrito de Bragança</b>	CoraNE, DESTEQUE, DOURO SUPERIOR, Região de Turismo do Nordeste Transmontano e Governo Civil de Bragança	Distrito de Bragança	Promoção e divulgação	Edição de um Guia sobre o Distrito de Bragança, edição bilingue.	01-06-2003	31-12-2003

<b>Acver</b>	CoraNE, BEIRA DOURO, DOURO HISTÓRICO, ACAPORAMA, MONTE, PINHAL MAIOR, RAIS HISTÓRICA, ROTA DO GUADIANA, TAIPA, INDE.		Promoção e divulgação	Realização de actividades no plano nacional necessárias ao desenvolvimento de planos de cooperação com os Palops.	01-01-2002	31-12-2004
<b>Feiras de Artes e ofícios Tradicionais</b>	GRATER e CRAA (Centro Regional de Apoio ao Artesanato)	Concelhos de Angra do Heroísmo, Praia da Vitória e Santa Cruz da Graciosa	Promoção e divulgação	A realização de Feiras de Artes e Ofícios Tradicionais são um projecto inovador na Zona de Intervenção da GRATER que proporcionará um espaço para exposição, comercialização e trabalho ao vivo dos produtos artesanais, numa época de grande afluência turística, na perspectiva de promover a qualidade dos produtos tradicionais e locais. As Feiras de Artes e Ofícios Tradicionais serão realizadas anualmente, nas ilhas Terceira e Graciosa, alternadamente, em datas a especificar no início de cada ano e terão a duração de 3 dias.	01-07-2003	31-12-2003
<b>Assistência Técnica</b>	GRATER	Zona de intervenção da Grater	Outros	Este projecto engloba despesas directamente relacionadas com a preparação dos projectos de cooperação ou com a realização de actividades de carácter geral relativas à implementação do Plano de Cooperação, como por exemplo, deslocações, estadias, estudos de mercado e acessórias técnicas.	30-06-2002	31-12-2003
<b>Promoção dos Territórios LEADER+ do Algarve</b>	IN LOCO, TERRAS DO BAIXO GUADIANA e VICENTINA	Portugal	Promoção e divulgação	Organizar as entidades locais com o objectivo de promover a Região, através da divulgação dos seus produtos e serviços, nas diferentes Mostras, Feiras e Exposições, promovendo a Imagem do Território.	Janeiro de 2003	Dezembro de 2005
<b>Portal do RO+</b>	APRODER; CHARNECA; LEADEROESTE; ADREPES; LEADERSÔR; ADL; ALENTEJO XXI; ROTA DO GUADIANA	Ribatejo e Oeste	Promoção, divulgação, turismo rural e património cultural	Na sequência do estudo elaborado pela empresa IT OnTime/NCC, onde foi objectivada a possibilidade de criação de lojas de produtos locais, um portal e/ou alternativas viáveis economicamente, pretende-se criar um portal vocacionado para a promoção do mundo rural.	01-01-2003	31-12-2006
<b>OVIBEJA 2003</b>	LEADERSOR, ADL, ALENTEJO XXI, ADERAL, ESDIME, MONTE, A.C.E., ROTA DO GUADIANA, TERRAS DE DENTRO	Alentejo	Promoção e divulgação	Desde 1998 que as Associações de Desenvolvimento Local/Rural, gestoras da Iniciativa Comunitária LEADER no Alentejo, marcam presença na grande feira do sul, a OVIBEJA. Neste certame, que movimenta anualmente largos milhares de visitantes e que assume uma projecção nacional, as ADL's promovem o seu trabalho, as suas iniciativas, a sua zona de intervenção, alguns projectos emblemáticos e o movimento do desenvolvimento local de forma generalizada. É nesta grande mostra que se pretende fazer passar algumas mensagens aos intervenientes locais e às suas populações, sensibilizando-as para a importância deste género de organizações, impulsionadoras activas de dinâmicas que pouco a pouco vão fazendo o desenvolvimento local.	02-09-2003	

<b>BOLSA DE TURISMO DE LISBOA</b>	ADL, ALENTEJO XXI, ADERAL, ESDIME, MONTE, ROTA DO GUADIANA, TERRAS DE DENTRO, VICENTINA	Alentejo	Promoção e divulgação	Esta acção será desenvolvida de forma integrada, articulada e participada tendo em vista atingir os objectivos propostos de promoção global do Alentejo atentando às especificidades de cada uma das Zonas de Intervenção de cada ADL. Cada ADL deverá recolher produtos agro-alimentares de qualidade representativos do Alentejo.	15-01-2003	
<b>Participação na MANIFesta - V Assembleia, feira e festa do Desenvolvimento Local</b>	MONTE, ACE e ADREPES	Serpa	Promoção e divulgação	O projecto consiste na organização de uma participação conjunta de 2 associações Leader na MANIFesta e organização de uma prova gastronómica de produtos de qualidade (queijos; vinho, enchidos, bolos tradicionais, etc.). Apresentação de 3 grupos tradicionais para animação do espaço nos dias mais movimentados da feira.	30/04/2003	04/05/2003
<b>Participação na MANIFesta - V Assembleia, feira e festa do Desenvolvimento Local</b>	MONTE, ACE, ADER-AL, ADL e LEADERSOR	Serpa	Promoção e divulgação	O projecto consistiu na organização de uma participação conjunta de 4 associações Leader do Alentejo na MANIFesta. Esta exposição teve um espaço de promoção do artesanato e ofícios tradicionais das zonas de intervenção dos GAL's, por forma a valorizar as artes e ofícios tradicionais.	30/04/2003	04/05/2003
<b>XXª Edição da Feira Concurso Pecuário do Jarmelo</b>	PRÓ-RAIA HISTÓRICA E RAIA	Zona de Intervenção da Pró - Raia e Raia Histórica	Promoção e divulgação	Apoiar a realização da XXª Edição da Feira Concurso Pecuário do Jarmelo, na freguesia de S. Pedro do Jarmelo, e para o qual concorre o efectivo pecuário, principalmente a raça autóctone jarmelista. Para além da promoção da vaca jarmelista, pretende-se ainda potenciar toda a região, não descurando por isso os seus usos e costumes, bem como o seu artesanato, tão característico da zona Jarmelista.	01-06-2003	01-06-2003
<b>XIVª Edição da Beira Artesanato</b>	PRÓ-RAIA HISTÓRICA E RAIA	Zona de Intervenção da Pró - Raia e Raia Histórica	Promoção e divulgação	Realização de eventos, nomeadamente feiras de artesanato e produtos locais com o objectivo de divulgar e promover o artesanato e artesãos da ZI da Pró - Raia e Raia Histórica; sensibilizar os jovens para as características do artesanato bem como a sua vertente cultural; proporcionar aos visitantes contacto com a tradição e cultura da região.	02-09-2003	31-12-2006
<b>P.001-Sistema Nacional de Animação da Comercialização de Produtos Locais</b>	TAGUS e PRO-REGIÕES	Abrantes, Constância, Sardoal em particular e Portugal em geral	Comercialização de produtos	Realização de acções de animação e dinamização da comercialização dos produtos locais do Ribatejo Interior no espaço da Loja do Mundo Rural em Lisboa, em parceria com a Pro-Regiões - Promoção das Regiões Lda.	01-01-2002	31-12-2006

<b>Manifesta 2003</b>	TERRAS DO BAIXO GUADIANA, ANIMAR; ESDIME; TERRAS DENTRO; ROTA DO GUADIANA; ALENTEJO XXI; IN LOCO	Todo o Território Nacional	Promoção e divulgação	Participação na Manifesta 2003 numa acção conjunta para fortalecimento da cooperação entre os GAL a nível nacional, tendo como entidade coordenadora o GAL Rota do Guadiana. Este projecto teve como principais objectivos a criação de um espaço de mostra de produtos, reveladores das capacidades das iniciativas e criatividade das pessoas, comunidades e organizações e também a criação de um espaço de debate e reflexão acerca do Desenvolvimento Local de modo a promover o território num evento de grande projecção.	01-04-2003	15-05-2003
<b>Promoção dos Territórios LEADER+ do Algarve</b>	TERRAS DO BAIXO GUADIANA; IN LOCO; VICENTINA	Região Algarve	Comercialização de produtos, Promoção e divulgação	Com este projecto pretende-se potenciar a intervenção dos GAL, no âmbito do Vector 1, conjugando vontades dos parceiros envolvidos na promoção integrada dos seus territórios. Tem como principais objectivos a garantia e promoção da imagem do território e dos recursos; o apoio à promoção e comercialização dos produtos e serviços locais de qualidade; a divulgação às estruturas, entidades e serviços da região.	15-05-2003	31-12-2003
<b>Do Este ou Oeste: Um Cordão Verde pelo Sul de Portugal!</b>	TERRAS DO BAIXO GUADIANA, IN LOCO; ESDIME; VICENTINA; ROTA DO GUADIANA; ALENTEJO XXI; IN LOCO e WWF.	Algarve e Baixo Alentejo (Na sua totalidade abrange cerca de 16 Concelhos e 55 freguesias)	Promoção e divulgação, Ambiente e recursos naturais, Património Cultural	Implementação de uma parceria para a gestão participada das paisagens Serras do Sul de Portugal, numa área de incidência que abrange 4.748,60Km2 do Baixo Alentejo e Algarve. Este projecto visa a promoção do sentimento de pertença das populações locais, em relação ao património natural e cultural da região e alertar para a importância, necessidade e benefícios de correcta gestão dos recursos naturais, através da participação activa dos actores locais.	01-07-2003	01-07-2004