

REDE PORTUGUESA LEADER+

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2004



Introdução

A concepção e definição de áreas prioritárias de trabalho para o programa de trabalho que se apresenta teve por base a participação activa dos GAL, DRA, IDRHa e entidades parceiras da Rede Portuguesa LEADER+. Esta fase de trabalho, iniciada com a discussão/reflexão do documento de trabalho elaborado pelo IDRHa intitulado “*Programa de Trabalho para 2004/2005 – base de reflexão para elaboração conjunta do documento final*”, culmina com a incorporação dos principais aspectos identificados pelos 6 Grupos de Trabalho, constituídos no I Encontro da Rede Portuguesa LEADER+ e sistematizadas no documento “I Encontro da Rede Portuguesa LEADER+ - Conclusões dos Grupos de Trabalho”. Importa ainda referir que o presente programa é o resultado também da ponderação das prioridades estratégicas e disponibilidades financeiras nacionais e comunitárias do Programa LEADER+ para o ano de 2004.

Tendo por base as linhas orientadoras definidas no Programa Nacional para o Vector 3 – Colocação em Rede e a opção do IDRHa em assumir directamente a responsabilidade de se constituir em *Célula Nacional de Animação*, foram já desenvolvidas um conjunto de actividades indispensáveis à estruturação da rede, nomeadamente a **edição do Jornal Pessoas e Lugares** e o **site LEADER+**, garantindo-se a existência de duas ferramentas fundamentais de informação e de animação da Rede. Celebraram-se também 4 **protocolos de colaboração** com entidades que têm vindo a desenvolver actividades conjuntas no âmbito deste Programa, nomeadamente a **ANIMAR**, a **Federação Minha Terra**, a **INDE** e a **ProRegiões** e realizaram-se algumas actividades em parceria, em resultado da confluência de necessidades diagnosticadas e de competências específicas de cada uma delas.

Por fim, estando já identificados os intervenientes activos da Rede, consolidada uma metodologia de trabalho que se quer participada, iniciou-se a elaboração conjunta do **Programa de Actividades da Rede Portuguesa LEADER+** para 2004, através de uma ampla e alargada reflexão com os intervenientes mais directos.

Antes, porém e independentemente de terem sido incorporados neste documento, destaca-se um conjunto significativo de aspectos que foram sublinhados pelos participantes como fundamentais para o funcionamento da **Rede Portuguesa LEADER +** e que podem ser agregados nos seguintes tópicos:

- o **trabalho em rede** é um elemento facilitador das parcerias interterritoriais e transnacionais e é uma forma privilegiada de aprofundar problemáticas e questões relativas ao futuro e à sustentabilidade dos territórios rurais;
- a **visibilidade** dos territórios, produtos e procedimentos do IDRHa, DRA e GAL é uma garantia de um melhor conhecimento do trabalho desenvolvido por todos;
- a **formação e qualificação** para o desenvolvimento, enquanto linha estratégica do Vector 3, deve estar sempre associada a uma forte e continua **componente operativa**;
- a **assistência técnica** deve ser direccionada para a aquisição de competências **especializadas e precisas**, garantes da execução de **boas práticas**;
- a **cooperação e organização conjunta** de procedimentos com outros parceiros, é fundamental para ultrapassar as dificuldades detectadas na construção de projectos de cooperação nacional e transnacional;
- a **promoção do trabalho dos GAL/LEADER+** deve contribuir para uma imagem positiva do mundo rural.

A programação do trabalho a realizar no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+ deverá assim ter como base referencial os seguintes pressupostos apontados pelos participantes no I Encontro da Rede:

- Aceitação, reforço e validação dos princípios chave da abordagem LEADER (bottom-up, mainstream, cidadania, participação activa, entre outros) com prioridade para a efectivação de parcerias entre a administração central e local, proporcionado **MAIS ENVOLVIMENTO** de todas as entidades parceiras.

- Garantir **MAIS QUALIDADE** em detrimento da quantidade de actividades e produtos a desenvolver , de modo a que reforcem a rede e o LEADER.
- Proporcionar **MAIS FLEXIBILIDADE** no programa de trabalho para permitir a inclusão de aspectos que não tenham sido contemplados/pensados na programação, assim como a simplificação de procedimentos que permitam ajustamentos que se considerem necessários.
- Evitar duplicação de recursos favorecendo **MAIS ARTICULAÇÃO** entre entidades (IDRHA/DRA/DRA/Entidades parceiras).
- Captar a modernidade dos territórios proporcionado **MAIS ACTUALIDADE** na informação/promoção do trabalho realizado pelo LEADER+.
- Garantir **MAIS VISIBILIDADE** de todos os procedimentos por parte de todas as entidades envolvidas (IDRHa, GAL, DRA e restantes parceiros).

Por outro lado, sendo a limitação dos recursos humanos e os actuais constrangimentos financeiros determinantes na escolha das actividades a desenvolver no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+, foi salientada como fundamental a **aceitação e validação da abordagem LEADER**, no pressuposto de que é importante garantir o envolvimento de todas as entidades parcerias, promover a qualidade das actividades e produtos a desenvolver, proporcionar alguma simplificação e flexibilidade na programação do trabalho, para permitir a inclusão de aspectos não contemplados inicialmente.

Por fim, salienta-se que algumas das propostas para funcionamento da Rede como, por exemplo, a criação de Unidades Territoriais de Animação (UTA) a nível regional, incluindo a contratação de um técnico afecto às diversas UTA a ser suportado pelo Vector 3, não foram ainda consideradas neste ano de trabalho atendendo à limitação de recursos humanos e fracas disponibilidades financeiras disponíveis para este vector. Considerou-se, por outra lado, que a proposta de criação de um Conselho/Unidade de Acompanhamento da Rede Portuguesa LEADER+ alargado à parceria e constituído como núcleo de apoio à animação e

operacionalização do processo rede, bem como a sua avaliação contínua, existe já na prática através do grupo alargado entre o IDRA e entidades parceiras, faltando ainda integrar as DRA neste processo. Para isso, considera-se que a actuação da rede aos níveis regional deve contar essencialmente com uma maior articulação entre as DRA, GAL e IDRHa..

Assim, e considerando as linhas orientadoras definidas no Programa Nacional LEADER+ para o vector 3, as expectativas e necessidades expressas nos Grupos de Trabalho do I Encontro da Rede Portuguesa (que foram sistematizadas no documento síntese elaborado pela equipa técnica do vector 3) o **Programa de Actividades da Rede para 2004** deverá ser orientada pelos seguintes princípios:

- 1) A concepção das actividades a desenvolver pela Rede devem ter a **participação activa** dos GAL e demais entidades parceiras.
- 2) A metodologia de trabalho deverá partir de uma **forte concertação de vontades, expectativas, complementaridade de responsabilidades e competências** dos diferentes intervenientes, o que implica uma articulação e trabalho em parceria entre a equipa da Rede Portuguesa LEADER+, os GAL , as DRA e restantes entidades parceiras. **A diversidade de saberes e particularidade de interesses constituirá um valor acrescentado em todo o processo.**
- 3) O trabalho em parceria implica uma **divisão de tarefas e responsabilidades com base nas competências e interesses** de cada entidade, o que exige uma prévia e clara definição de objectivos, metas, competências e responsabilidades entre os diferentes intervenientes. As funções de coordenação, assistência técnica, acompanhamento e fiscalização, serão sempre da responsabilidade da equipa de coordenação da Rede.
- 4) A dinâmica da Rede Portuguesa LEADER+ deve centrar-se na **identificação e selecção de temas ou áreas prioritárias para a intervenção qualificada dos GAL**, por forma a poder aprofundar e consolidar conhecimentos e práticas, rentabilizar recursos e disponibilidades e reforçar a Rede LEADER+. Neste sentido, deve-se garantir a qualidade em detrimento da quantidade de actividades e produtos a desenvolver.

5) As actividades da rede desenvolvem-se no quadro de uma **estratégia integrada**, constituída por três **eixos estruturantes de informação, assistência técnica e qualificação e de promoção e divulgação dos territórios, dos GAL e do programa LEADER, em geral.**

6) Todas as actividades devem perspectivar a **divulgação dos conhecimentos adquiridos e das práticas transferíveis**. Conta-se, assim, que de cada uma destas actividades resulte a edição de brochuras, cadernos temáticos, artigos para o JPL, documentação multimédia e informação sistematizada para o Site LEADER+.

7) A metodologia de trabalho deve sempre estimular a **máxima visibilidade** à intervenção realizada no âmbito do Programa LEADER+ e aos seus resultados, tornando clara e transparente os procedimentos, bem como a aplicação dos financiamentos e dos fundos comunitários por todos quantos estão envolvidos no processo.

8) O programa de actividades da Rede Portuguesa LEADER+ deverá ser flexível por forma a adequar-se, em cada momento, às necessidades e dinâmicas dos seus intervenientes e beneficiários. Os objectivos do trabalho a realizar no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+ prendem-se com as prioridades de acção identificados pelos participantes no I Encontro pelo que estão inteiramente relacionados com a informação e reflexão, a assistência técnica e qualificação e a promoção e divulgação.

Deste modo com o **EIXO 1 - LEADER+ INFORMAÇÃO/REFLEXÃO** pretende-se proporcionar informação actualizada e sistematizada sobre o mundo rural, criando espaços de aprofundamento, análise e reflexão de aspectos específicos. Destaca-se o **Centro de Recursos** como forma de actualização, registo e sistematização de informação relevante para os participantes na Rede Portuguesa LEADER+ e para o desenvolvimento de actividades de âmbito nacional e transnacional. A edição de uma **Newsletter** é limitada aos GAL e tem em vista a sistematização mensal de toda a informação pertinente. Por outro lado, pretende-se garantir um contínuo **Sistema de Informação Interna** (entre IDRHa, DRA e GAL) e **Externa** (com redes europeias), bem como a realização de reuniões de trabalho com GAL e

entidades parceiras para acompanhamento e avaliação do trabalho realizado. O *serviço de traduções*, é basicamente orientado para apoio específico à tradução de informação contida no site LEADER+. Com o *Centro de Observação e Avaliação LEADER+* pretende-se acompanhar e desenvolver um conjunto de estudos e análises sistemáticas acerca da intervenção territorial LEADER+ no âmbito do desenvolvimento rural, que alimentarão a edição posterior de material audiovisual diverso. O *concurso de projectos LEADER* tem o objectivo de divulgar alguns dos resultados da intervenção realizada pelos GAL em campos específicos como sejam a igualdade de oportunidades, a agricultura e desenvolvimento rural, o ambiente, a sociedade de informação, entre outros.

O **EIXO 2 - LEADER+ ASSISTÊNCIA E QUALIFICAÇÃO** está orientado para proporcionar a aquisição de competências específicas ao nível dos GAL/territórios e dos GAL/cooperação (interterritorial e transnacional). A componente *qualificação* destina-se a apoiar a intervenção dos GAL nos territórios LEADER e na cooperação ao nível da aquisição de competências. No primeiro caso, conta com o aprofundamento de temas identificados pelos GAL (20 participantes por grupo) e no caso da *formação à medida* corresponde à necessidade de aprofundamento de temas específicos através da prestação de assessorias especializadas). No caso do apoio aos GAL na cooperação pretende-se (após a identificação de interesses via questionário) realizar uma oficina nacional e uma transnacional para consolidação da estratégia de cooperação transnacional dos GAL. Neste sentido, a *Assistência Técnica* ajudará à reflexão de aspectos precisos, assim como a organização de visitas de intercâmbio a projectos europeus. Com a realização de pequenas *mostras de ideias* pretende-se experimentar a melhor forma de organizar a mostra do mundo rural, através de pequenas eventos regionais/locais. Devido à complexidade e dificuldade de sua organização fica em aberto a possibilidade sua realização ou não, dependendo esta de um conjunto de factores favoráveis, como por exemplo, disponibilidades financeiras, congregação de vontades dos GAL e capacidade organizativa de todos os interessados.

O **EIXO 3 - LEADER+ PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO** proporciona maior conhecimento e difusão das experiências LEADER, promovendo e valorizando os produtos e territórios rurais. Com o *Plano de Comunicação e Marketing* pretende-se conceber uma imagem do Programa que concilie as intervenções dos GAL, do IDRHa e de todos quantos

operacionalizam a imagem do LEADER+. Igualmente será dado apoio na concretização de uma linha de comunicação e marketing que ajude os GAL a promover os seus produtos, os seus territórios e os seus projectos. A concepção dos diversos produtos multimédia, orientados desde já para a ***Mostra do Mundo Rural e Encontro sobre o Mundo Rural***, será também apoiada por uma vertente profissional, inovadora e de qualidade que responda aos interesses de uma estratégia comum de divulgação do Programa a curto e médio prazo. Nesta base, conta-se com a criação imediata de um grupo de trabalho constituído por técnicos da Rede Portuguesa LEADER+, DRA, GAL e entidades parceiras para programação e realização do trabalho inerente à Mostra e Encontro acima referido. Este grupo será coadjuvado por consultores e peritos na área de comunicação, *marketing* e *design*. As ***Semanas Animadas*** darão apoio à divulgação e promoção de produtos junto das populações urbanas e ajudarão a criar uma imagem inovadora para o Programa LEADER+. O ***JPL***, integrado no plano de comunicação e marketing continuará a divulgar produtos e territórios do mundo rural para os públicos rurais e urbanos.

Por fim, importa referir que, por uma questão de coerência para com as necessidades de desenvolvimento do mundo rural e como forma de dinamizar e rentabilizar as pequenas empresas existentes nos territórios rurais, todos os ***materiais de divulgação e promoção*** (brochuras, painéis, cartazes, papel e outros) serão concebidos e produzidos nos territórios LEADER. Para isso, contamos com o apoio dos GAL no processo de selecção e contratualização desses serviços. Com a acção ***Challenge LEADER+*** conta-se criar um espaço diferente de animação entre os diversos actores envolvidos na Rede Portuguesa LEADER+, estimulando as actividades em grupo, a capacidade de liderança, o espírito de equipa e toda a disposição positiva propícia ao desenvolvimento do Programa LEADER+.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2004

EIXO 1: LEADER+ INFORMAÇÃO/REFLEXÃO

OBJECTIVOS	ACÇÕES
<p>Organizar, sistematizar e disponibilizar um conjunto de informação específica relevante e pertinente para os GAL e todos quantos trabalham nas zonas rurais. Identificar e disponibilizar recursos técnicos especializados, internos e externos ao programa LEADER+.</p> <p>Proporcionar conhecimentos operativos, para desenvolver e consolidar projectos de cooperação interterritorial e transnacional. Analisar, sistematizar e divulgar informação relativa aos projectos de cooperação interterritorial e transnacional.</p> <p>Consolidar laços e relações de trabalho entre os diversos participantes na Rede Portuguesa e redes Europeias e proporcionar trocas de informação, conhecimentos e experiências.</p>	<p>CENTRO DE RECURSOS Actualização e sistematização da informação LEADER+</p> <div data-bbox="1061 491 1850 756" style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <p><i>Produtos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informação sobre legislação por temáticas ▪ Informação sobre legislação comunitária ▪ dossier por temas seleccionados ▪ base de dados ▪ bolsa de especialistas e de consultores ▪ base de dados competências e formadores dos GAL </div> <p>COOPERAÇÃO NACIONAL/TRANSNACIONAL Base de dados da cooperação Actualização do motor de busca Ligação a redes europeias, participação em reuniões e eventos</p> <p>NEWSLETTER Comunicação mensal da Rede Portuguesa LEADER+</p> <p>SISTEMA DE INFORMAÇÃO Interna (com GAL, DRA) Externa (Com redes europeias)</p> <p>REUNIÕES DE TRABALHO COM GAL E ENTIDADES PARCEIRAS</p> <p>SERVIÇO DE TRADUÇÕES EN e outras línguas</p>

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2004

<p>Contribuir para actualizar os dados relativos ao mundo rural em Portugal, e aprofundar conhecimentos sobre o impacte multisectorial do PIC LEADER e sobre temáticas específicas do mundo rural</p> <p>Estudar, sistematizar e divulgar a experiência e os resultados do Programa LEADER em Portugal.</p> <p>Generalizar a informação acerca dos territórios, produtos e projectos de desenvolvimento rural para o grande público.</p> <p>Identificar, analisar, seleccionar e divulgar boas práticas transferíveis de desenvolvimento rural</p> <p>Fornecer informação actualizada e de uma forma alargada, sobre o programa LEADER+ e o mundo rural</p>	<p>CENTRO DE OBSERVAÇÃO E AVALIAÇÃO LEADER+</p> <p>Estudos e trabalhos em colaboração com universidades, observatórios, centros de estudo, unidades de investigação regionais, nacionais ou internacionais e técnicos especializados</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudos sobre o impacte multisectorial do Programa LEADER ▪ Estudos sectoriais sobre o mundo rural <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><i>Produtos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atlas do mundo rural - Mapas ou cartas temáticas de produtos e territórios LEADER+ (CDROM e papel) ▪ Edição Livro “Desenvolvimento Local em meio rural – testemunhos de uma década” ▪ Publicações (resultados de estudos) </div> <p>CONCURSO DE PROJECTOS LEADER</p> <p>Elaborar caderno de encargos Elaborar regulamento; Constituição júri Promover concurso Prémio Promover os resultados do concurso</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><i>Produtos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Edição de CDROM </div> <p>SITE</p> <p>Actualização permanente Criação de um espaço de acesso reservado para comunicação interna Maior ligação aos GAL</p>
---	--

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2004

EIXO 2: LEADER+ ASSISTÊNCIA TÉCNICA E QUALIFICAÇÃO

OBJECTIVOS	
<p>Aumentar as competências específicas dos GAL e qualificar as equipas técnicas, direcções e parcerias para a intervenção e para os novos desafios do D.R.</p> <p>Identificar constrangimentos e potencialidades e equacionar soluções para problemas pertinentes do desenvolvimento territorial e rural em Portugal</p> <p>Proporcionar o intercâmbio de resultados e repositórios de saber-fazer.</p> <p>Identificar dificuldades e interesses relativos à cooperação nacional e transnacional, estimulando para a criação de parcerias activas.</p> <p>Produzir material diverso adequado às necessidades dos GAL, Reflectir e aprofundar as experiências realizadas, produzindo novos conhecimentos</p>	<div data-bbox="1025 363 2029 512" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Propostas para escolha de prioridades pelos GAL: Legislação aplicada à componente produtiva e de comercialização de produtos, código de trabalho, auditoria e contabilidade, comunicação e marketing dos territórios, agricultura e desenvolvimento rural, ambiente e áreas protegidas, instrumentos de ordenamento e desenvolvimento dos territórios, gestão, acompanhamento e avaliação dos projectos, redes e parcerias no desenvolvimento local e territorial, turismo rural, cultura e artesanato, outras.</p> </div> <p>QUALIFICAÇÃO</p> <p><u>GAL/ TERRITÓRIOS</u></p> <p>Questionário aos GAL sobre temáticas a aprofundar</p> <p>6/8 sessões de trabalho para prestação de assessorias e consultas especializadas em domínios precisos (pequenos grupos)</p> <p>1 encontro temático para aprofundamento de tema a seleccionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ desenvolvimento e sustentabilidade do mundo rural/ /estratégias de desenvolvimento rural e local (QCA III e QCA IV) ▪ ou ordenamento, planeamento e avaliação do desenvolvimento rural <div data-bbox="1496 600 2042 767" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Caderno temático ▪ 8 Brochuras ▪ publicações resultantes das acções de formação </div> <p>formação e assessoria técnica à medida (resposta a necessidades)</p> <p><u>GAL /COOPERAÇÃO</u></p> <p>Questionário aos GAL sobre expectativas e necessidades no âmbito da cooperação</p> <p>2 oficinas temáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nacional : <i>aprofundar as redes da cooperação transnacional</i> (que projectos, que metodologias, que escalas, que parceiros) ▪ transnacional : <i>mostra de projectos</i> sobre temáticas diversas para estabelecimento de cooperações <p>ASSISTÊNCIA TÉCNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema de informação/comunicação para a cooperação transnacional – bolsa de consultores ▪ 2 visitas de intercâmbio a projectos LEADER europeus /visitas ao terreno ▪ Mostra de ideias e de projectos de cooperação <div data-bbox="1305 1114 1998 1257" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Produtos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guia de procedimentos para a cooperação ▪ Manual de Boas práticas ▪ Fichas de cooperação (temáticas, projectos) </div> <p>Base de dados da cooperação</p> <p>Actualização do motor de busca</p> <p>Ligação a redes europeias, participação em reuniões e eventos</p>

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2004

EIXO 3 : LEADER+ PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

OBJECTIVOS	ACÇÕES
<p>Promover uma imagem positiva do mundo rural e das suas iniciativas junto das populações rurais e urbanas. Dar maior visibilidade ao programa LEADER promovendo os seus resultados de uma forma sistematizada, articulada e a diferentes níveis: local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Apresentar soluções inovadoras para tornar mais competitivos e sustentáveis os territórios rurais.</p> <p>Sensibilizar públicos mais alargados para as potencialidades do mundo rural.</p> <p>Divulgar oportunidades de investimento em meio rural e promoção da inovação e experimentalidade.</p> <p>Contribuir para uma reflexão nacional e europeia sobre actual situação do mundo rural e equacionar possíveis estratégias para o desenvolvimento rural pós 2006.</p> <p>Promover territórios, produtos e produtores junto das populações urbanas,</p>	<p>PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • criação de uma imagem do Programa LEADER+ para apresentação pública e participação dos GAL/IDRHa em eventos de promoção do mundo rural • concepção e execução de uma estratégia de comunicação em meios de comunicação nacionais e regionais e em articulação com os GAL • reuniões com GAL para definição de estratégia comum de marketing e comunicação • concepção de produtos informativos audiovisuais inovadores (LPN) • concepção da mostra do mundo rural <div data-bbox="1279 703 2022 847" style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <p>Produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mais informação/notícias sobre o LEADER+ em meios de comunicação ▪ Realização de vídeo sobre o LEADER+ em PT </div> <p>JPL Edições de seis n.ºs mensais até Agosto Edição de quatro n.ºs pós concurso Promoção do JPL em articulação com o Plano de Comunicação e Marketing</p> <div data-bbox="1279 991 1973 1086" style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <p>Elaborar caderno de encargos para concurso do JPL Promover concurso</p> </div> <p>MOSTRA DO MUNDO RURAL E ENCONTRO Constituição de um grupo de trabalho (13 técnicos e consultores especializados)</p> <div data-bbox="1229 1198 1973 1294" style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <p>Produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plano de trabalho, financeiro e estrutura organizativa </div>

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2004

<p>procurando novos mercados para a sua sustentabilidade.</p> <p>Diversificar espaços de divulgação dos Territórios, Produtos e Programa LEADER.</p> <p>Criar uma imagem inovadora e de qualidade para identificação e promoção do Programa LEADER+</p> <p>Proporcionar trabalho em equipa através de uma acção de formação para técnicos e dirigentes das ADL</p>	<p>SEMANAS ANIMADAS</p> <p>Organização de 10 semanas animadas: entrudo, pão, fumeiro, queijos, ervas aromáticas, compotas, mel, maias, turismo rural e festas do bodo</p> <div data-bbox="1016 456 2000 547" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p><i>Produtos:</i></p><ul style="list-style-type: none">▪ informação para o site, JPL e outros meios de comunicação e de divulgação</div> <p>PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS</p> <p>PUBLICAÇÃO DE MATERIAL DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO</p> <p>Brochuras LEADER+ (PT, EN) Painéis, Cartazes, Autocolantes, Canetas e blocos, T-shirts Papel, envelopes, capas timbradas com logo tipo RPL</p> <p>CHALLENGE LEADER +</p>
--	--