




PROJECTO EMPREENDEDOR LEADER+

Designação do GAL	ADIBER - Associação de Desenvolvimento Integrado da Beira Serra Bairro de S. Paulo: 3330-304 GOIS; T: 235 772 538; F: 235 778 057 adiber@oninet.pt ; www.adiber.web.pt Coordenador: Miguel Ventura
--------------------------	---

Designação do projecto	“Modernização de Queijaria Artesanal”
Identificação da promotora	Maria Celeste do Céu Gonçalves; Quinta do Ribeiro; 3300-409 SARZEDO AGN; T: 235 208 504; F: 235 204 586; quinta-do-ribeiro@megamail.pt
Descrição sumária do projecto	<p><u>Objectivos e breve fundamentação do projecto:</u></p> <p>Actividade agro-pecuária desenvolvida pela promotora desde 1994, alavancada através de uma ILE (IEFP, criação do próprio emprego). Actualmente integra as componentes produtivas: caprinicultura; queijaria; produção, venda e distribuição de queijo de cabra; produção, venda e distribuição de compotas marca “Quinta do Ribeiro”; legumes - hortícolas e frutícolas em modo de produção tradicional.</p> <p>Projecto de investimento LEADER+: verdadeiro projecto integrado, que visa modernizar a queijaria através da aquisição de equipamento específico, na óptica do cumprimento estrito das exigências de qualidade, higiene e segurança alimentar, e transporte/distribuição numa lógica de “directamente do produtor ao consumidor”.</p>
	<p><u>Aspectos inovadores:</u></p> <p>Aproveitamento integral de toda as fileiras produtivas da exploração: caprinicultura, frutícolas e hortícolas, e colocação imediata no mercado de produtos frescos da Quinta do Ribeiro – “do produtor ao consumidor”.</p>
	<p><u>Impacte do projecto no território:</u></p> <p>Reforçou qualitativamente a rede de queijarias licenciadas no território; criou uma unidade demonstrativa de aproveitamento integral da agro-pecuária regional; consolidou 2 postos de trabalho. Consolidou e qualificou uma marca de agro-alimentares da região: “Quinta do Ribeiro”.</p> <p>Tem contribuído muito positivamente para a imagem de qualidade e genuinidade dos produtos agro-alimentares produzidos na região, promovidos integradamente no Cabaz da Beira Serra, enquanto instrumento de promoção da Qualidade e Tradição da Beira Serra.</p>

	<p><u>Ideia e situação inicial:</u> Família de emigrantes, cuja mulher avançou em 1994 para o aproveitamento de uma pequena quinta, através de uma ILE (Iniciativa Local de Emprego) para criação do próprio emprego.</p> <p><u>Principais resultados:</u> Consolidação económica e financeira da exploração através de um mais rentável aproveitamento de todos os produtos da exploração: leite, frutícolas e hortícolas, etc. Criação de uma rede de distribuição das produções, qualificação e maior notoriedade da marca própria. Aposta numa maior promoção dos produtos da exploração alicerçada na elevação dos seus padrões de qualidade ao nível da produção.</p>
<p>Montantes financeiros envolvidos</p>	<p>Investimento total: 33.406,14€ Comparticipação FEOGA: 11.692,15€(35%) MADRP: 5.010,92 €(15%) Investimento privado: 16.703,07€(50%)</p>
<p>Incluir foto do projecto e da promotora</p>	  
<p>Razões que justificaram a selecção deste projecto como uma iniciativa empreendedora</p>	<p>Iniciativa conduzida desde o seu início por uma mulher, hoje com 50 anos, com engenho, arte e arrojo e uma assinalável capacidade de gestão do risco, capaz de se abalançar a novos desafios e contagiar o agregado familiar para as oportunidades criadas na exploração. Hoje o filho, abandonou a sua anterior actividade profissional, sendo parte activa no projecto – sector de produção, distribuição; formação e qualificação profissional, onde acompanha a mãe.</p> <p>Os seus produtos integram o Cabaz da Beira Serra, enquanto repositório da qualidade dos produtos agro-alimentares produzidos no território e meio de promoção integrada dos mesmos.</p> <p>Também por essa razão a promotora /marca foi seleccionada para estar presente na Semana da Beira Serra que decorreu em Lisboa, de 21 a 25 de Fevereiro – designada “Saberes e Sabores da Nossa Terra”.</p> <p>Foi igualmente objecto de estudo /auscultação no âmbito do projecto “Beira Serra Artesanal: do Potencial ao Produto”, publicado em Fevereiro de 2006.</p> <p>Dado o seu carácter demonstrativo e perfeitamente replicável, foi seleccionado pela ADIBER para ser incluído nos projectos a divulgar no âmbito da série de Programas “Portugal À Vista” (RTP-N / RTP2)</p> <p>O projecto apresenta uma execução financeira de 72,3%.</p>