



## II ENCONTRO NACIONAL



**PROGRAMA DE TRABALHO PARA 2005**  
**- documento final -**



Lisboa, Hotel Holiday Inn,  
3 de Março de 2005

## SUMÁRIO

NOTA INTRODUTÓRIA

- A. OBJECTIVOS DA REDE PORTUGUESA LEADER+
- B. PRINCÍPIOS ORIENTADORES
- C. ESTRATÉGIA
- D. OBJECTIVOS E ACÇÕES A REALIZAR
- E. LINHAS ORIENTADORAS PARA ALGUMAS DAS ACTIVIDADES  
QUE IMPORTA CONTINUAR A DESENVOLVER

## **NOTA INTRODUTÓRIA**

A indispensável participação e envolvimento dos GAL, das entidades parceiras e das DRA na concepção e operacionalização do programa de actividades da Rede Portuguesa LEADER+ exige uma base de partilha e reflexão que permita a identificação de uma estratégia comum, consubstanciada na hierarquização de prioridades de acção para o ano de 2005.

O presente documento resulta das opiniões formuladas pelos participantes nos quatro Encontros Intercalares da Rede Portuguesa LEADER+ realizados nas regiões de Entre Douro e Minho e Trás-os-Montes (dia 9 de Fevereiro) Beira Litoral e Beira Interior (dia 15 de Fevereiro), Ribatejo Oeste, Alentejo e Algarve (dia 17 de Fevereiro) e Regiões Autónomas dos Açores e Madeira (dia 18 de Fevereiro) onde participaram técnicos dos GAL e representantes da DRA e, ainda, da reunião realizada com as entidades parceiras: ANIMAR, INDE, MINHA TERRA e ProRegiões (dia 23 de Fevereiro).

Tal como tendo vindo a acontecer no âmbito do trabalho da Rede Portuguesa LEADER+ em que a metodologia de trabalho se configura sempre com uma prévia concertação de necessidades e interesses dos GAL, pretende-se agora validar este documento final que cremos transmitir a opinião geral acerca das actividades a desenvolver no presente ano.

Se no ano de 2004 os objectivos de trabalho se prenderam com a estruturação, desenvolvimento e consolidação da Rede Portuguesa LEADER+, considera-se agora pertinente que o ano de 2005 se oriente para uma maior especificidade das temáticas a

abordar e para uma maior visibilidade do trabalho realizado por todos os intervenientes no Programa LEADER+, configurando maior destaque ao trabalho realizado pelos GAL no âmbito do desenvolvimento rural. Por outro lado, importa frisar a necessidade de alargar as actividades da Rede a outras entidades parceiras na convicção que se torna imperioso ampliar os contactos da rede a outros intervenientes nos processos de desenvolvimento rural, podendo estas entidades vir a fazer parte de um Conselho Consultivo, a criar no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+. Com este Conselho, do qual farão parte as actuais entidades parceiras (DRA, ANIMAR, FMT, INDE e ProRegiões) pretende-se criar uma estrutura que ajude a ponderar e reflectir acerca do trabalho a realizar no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+, bem como a definir os critérios para adesão de novas entidades parceiras.

Neste documento retomam-se algumas ideias que resultaram da avaliação do trabalho desenvolvido no ano anterior e que têm fundamentalmente a ver com uma estratégia que contempla três dimensões indispensáveis: a continuação do trabalho articulado entre os vários intervenientes, a importância da divulgação de boas práticas, iniciativas e experiências e o reforço da assistência técnica e qualificação dos GAL.

Por fim, salienta-se que este Programa de trabalho resulta da necessária adequação aos meios técnicos e financeiros existentes e, nessa medida, é o programa que, neste momento, se nos apresenta viável e com garantias de exequibilidade. Dado que se prevê a publicação, em breve, do decreto-lei nacional que reflecte a alteração ao programa aprovado pela comunidade e relativo ao relacionamento com os "beneficiários", pensamos ser possível introduzir outras actividades que possam ter um significado positivo para o trabalho da Rede Portuguesa LEADER+.

## A. OBJECTIVOS DA REDE PORTUGUESA LEADER+

Tendo como referência o Programa Nacional LEADER+, a Rede Portuguesa LEADER+ tem como objectivos gerais:

- promover o **trabalho em rede e em cooperação** não só entre as entidades gestoras do LEADER+ (os GAL - Grupos de Acção Local) mas também com os diversos actores intervenientes no desenvolvimento do mundo rural (Associações de Desenvolvimento Local, Cooperativas, Organismos públicos regionais e locais etc.), na perspectiva de divulgar o programa, interligar e articular as diversas acções realizadas.
- difundir informação específica do LEADER+, criando mecanismos de **informação e divulgação sobre o mundo rural** e as acções de **desenvolvimento local em meio rural** suscitadas por esta Iniciativa Comunitária.

De entre as disposições previstas no Programa Nacional LEADER+ para o vector 3 - Colocação em Rede, a operacionalização e coordenação da rede será assegurada, a nível nacional, pelo Organismo Intermediário, através da **Célula de Animação Nacional da Rede Portuguesa LEADER+** que tem as seguintes **atribuições e funções**:

- determinação, análise e informação, ao nível nacional, das **boas práticas transferíveis**;
- **animação da rede**, incluindo a organização de mostras e outros eventos de divulgação do Mundo Rural português, tanto no plano nacional, como internacional;
- organização de **intercâmbios de experiências e de saber fazer**, nomeadamente em proveito dos territórios menos desenvolvidos, potenciando os acervos adquiridos por GAL mais experientes;

- acompanhamento da **assistência técnica às acções de cooperação interterritorial e transnacional**;
- **representação dos territórios rurais nacionais** ao nível europeu, nomeadamente no contexto do "Observatório dos Territórios Rurais" dirigido pela Comissão Europeia;
- dinamização de um **Fórum LEADER +**;
- implementação de uma "**Bolsa de Oportunidades de Investimento em Meio Rural**";
- definição de dispositivos de **monitorização, acompanhamento e avaliação estratégica**;
- organização de **acções de formação** especializada orientadas para os GAL.

(in Programa Nacional aprovado para o LEADER+)

## B. PRINCÍPIOS ORIENTADORES

A necessidade da aplicação dos dispositivos previstos para o funcionamento em rede identificados no ponto anterior e do cumprimento das linhas orientadoras definidas no Programa Nacional para o LEADER+, a experiência adquirida, os resultados da avaliação intercalar e a avaliação realizada pelos serviços da Rede Portuguesa LEADER+ exigem que se destaquem os princípios subjacentes ao trabalho realizado e a realizar no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+:

- o **trabalho em rede**, enquanto elemento facilitador das parcerias interterritoriais e transnacionais, é uma forma privilegiada de aprofundar problemáticas e questões relativas ao futuro e à sustentabilidade dos territórios rurais;
- a **visibilidade** dos territórios, produtos e procedimentos do IDRHa, DRA e GAL é uma garantia de um melhor conhecimento do trabalho desenvolvido por todos;
- a **formação e qualificação** para o desenvolvimento que, enquanto linha estratégica do Vector 3, deve estar sempre associada a uma forte e contínua **componente operativa**;
- a **assistência técnica**, direccionada para a aquisição de competências **especializadas**, garante de uma boa execução do LEADER+;
- **cooperar para consolidar** projectos de cooperação nacional e transnacional;
- **promoção do trabalho dos GAL/LEADER+** deve contribuir para uma imagem positiva do mundo rural;
- a aceitação e **validação da abordagem LEADER**, no pressuposto de que é importante garantir o **envolvimento** de todas as entidades parcerias, promover a **qualidade** das actividades e produtos a desenvolver e proporcionar **simplificação e flexibilidade** na programação do trabalho.

Podemos assim retomar as ideias base que resultaram do I Encontro da Rede Portuguesa LEADER+ otimizando o trabalho da Rede Portuguesa em 2005 para as seguintes prioridades:



Estas ideias consubstanciam a importância da operacionalização dos **sete princípios chave da abordagem LEADER** (estratégias de desenvolvimento integradas, ascendentes, de gestão descentralizada, territoriais, em parceria, em cooperação e em rede) com **mais envolvimento** das entidades parceiras, com **mais qualidade** nas actividades que se realizam, com **mais flexibilidade** e **simplificação** de procedimentos no programa LEADER+, tendo por base uma atitude de diálogo e cooperação que ajude a captar a modernidade dos territórios e proporcione **mais actualidade** na informação/promoção dos territórios LEADER+ e ainda que permita um maior envolvimento de outras entidades que normalmente não participam nas actividades do desenvolvimento rural, como empresas, organismos públicos, entre outras.

### C. ESTRATÉGIA

A acção a desenvolver no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+ continua a desenvolver-se em torno de três eixos estruturantes:

**EIXO 1:** INFORMAÇÃO/REFLEXÃO E COMUNICAÇÃO

**EIXO 2:** ASSISTÊNCIA TÉCNICA E QUALIFICAÇÃO

**EIXO3:** PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS TERRITÓRIOS, DOS GAL E DO PROGRAMA LEADER

Estes três eixos consubstanciam uma estratégia alicerçada numa assistência técnica consistente e realização de acções de qualificação específica às necessidades dos técnicos dos GAL que lhes permita enfrentarem os desafios de um futuro próximo (1ª prioridade), promover um conjunto de actividades em torno da Rede Portuguesa LEADER+ que confira maior destaque à acção desenvolvida no âmbito do LEADER+, em prol das zonas rurais (2ª prioridade) e proporcionar informação actualizada e sistematizada acerca do desenvolvimento rural e das grandes temáticas que hoje são determinantes para os territórios LEADER+ (3ª prioridade). Neste pressuposto, para além de se manter um trabalho articulado com as entidades parceiras iremos definir, a curto prazo, os critérios de adesão de novas entidades parceiras, bem como um conjunto de normas e procedimentos de enquadramento às candidaturas ao Vector 3 - Colocação em Rede para a contratualização com os beneficiários, no âmbito da Rede Portuguesa LEADER+.

**D. OBJECTIVOS E ACÇÕES A REALIZAR**

EIXO 1	LEADER + INFORMAÇÃO/REFLEXÃO E COMUNICAÇÃO
<p>Organizar, sistematizar e disponibilizar informação relevante e pertinente para os GAL e outros actores dinamizadores do</p>	<p>- <b>Divulgação de Projectos LEADER</b> Mostra de projectos de sucesso/boas práticas com a finalidade de dar mais visibilidade aos resultados Programa LEADER+ A definir: objectivos, tipo de organização, identificação de temáticas, calendário, júri, critérios de selecção e formas de divulgação.</p> <p>- <b>Site</b> Tornar mais actualizado, interactivo e incluir novas páginas/áreas Consolidar a articulação com os GAL e com os site dos GAL Criar uma área de informação reservada ao Programa (GAL, DRA e entidades parceiras) Organizar <i>bolsa de consultores e de competências</i></p>
<p>Desenvolvimento rural;</p> <p>Dar maior visibilidade ao LEADER, suas iniciativas e resultados;</p>	<p>- <b>JPL</b> Consolidar esta publicação e editar 10 números em 2005 Editar um número especial <i>Pessoas e Lugares</i> num processo de ampla divulgação.</p> <p>- <b>Sessões de divulgação do JPL nos territórios</b> Organizar 10 <i>Sessões de Divulgação "Pessoas e Lugares"</i> em 10 Territórios LEADER+ Organizar 5 <i>Sessões de Divulgação "Pessoas e Lugares"</i> em 5 Zonas urbanas (Porto, Coimbra, Lisboa, Funchal e S. Miguel)</p>
<p>Proporcionar conhecimentos operativos para apoiar projectos nacionais e de cooperação interterritorial e transnacional;</p>	<p>- <b>Publicações:</b> Edição de 2 <i>Cadernos Temáticos "Pessoas e Lugares"</i> para aprofundamento de temas específicos ligados ao mundo rural (INDE)</p> <p>- <b>Sistema de informação</b> Manter um sistema de informação regular e permanente interno (GAL, DRA e Parceiros) e externo (redes europeias/Ponto de Contacto do Observatório LEADER+)</p> <p>- <b>Livro "Desenvolvimento Local em Meio Rural - contributos do Programa LEADER"</b> Preparação de um concurso para a edição de um livro de qualidade, através, que identifique e realce os contributos dos Programas LEADER e da sua abordagem para o desenvolvimento rural em Portugal.</p>

<p>Consolidar laços e proporcionar trocas de informação e experiências</p>	<p>- <b>Observatórios/Projectos/Grupos de Trabalho sobre Desenvolvimento Rural</b></p> <p>Participação da Rede Portuguesa LEADER+ em “Laboratórios Locais” de estudo/análise de Projectos e/ou experiências/iniciativas que estudem ou intervenham em temáticas específicas e pertinentes para o desenvolvimento dos territórios rurais.</p> <p>Participação no Projecto EQUAL/IDEIAS.</p> <p>Participação no Projecto RECI PROCO .</p>
--	---

EIXO 2	LEADER+ ASSISTÊNCIA TÉCNICA E COOPERAÇÃO
<p>Aumentar as competências dos GAL e qualificar a sua intervenção</p> <p>Identificar dificuldades e interesses relativos à cooperação nacional e Transnacional</p> <p>Proporcionar o intercâmbio de resultados e repositórios de saber-fazer;</p> <p>Reflectir, aprofundar e divulgar as experiências realizadas</p> <p>Produzir material diverso adequado às necessidades dos GAL;</p>	<p>- <b>Dossiê de cooperação, guia de procedimentos para a cooperação e fichas para a cooperação</b> continuação do trabalho iniciado com os Grupos para a Cooperação (Brasil e PALOP)</p> <p>- <b>Visitas de intercâmbio</b> organização de visitas de estudo/intercâmbio a projectos que ajudem a reflectir a problemática do desenvolvimento rural; Expo Brasil e 1º Fórum de Desenvolvimento Local; Visitas a experiências europeias na área da transformação de produtos agro-alimentares.</p> <p>- <b>Mostras de ideias de projectos/projectos e de boas práticas/casos de sucesso</b> organizar pequenas acções com promotores dos projectos que ajudem a divulgar e disseminar boas práticas, a abordagem LEADER+ e apoiar a construção de projectos de cooperação.</p> <p>- <b>Formação à medida /oficinas temáticas (pequenos grupos)</b> organizar as seguintes acções de formação de curta duração: contratação pública; comercialização de produtos locais; iniciação à prova de produtos locais; certificação de produtos, avaliação de projectos; marketing; técnicas de comunicação; ordenamento do território; construção de sites internet. - organização de uma sessão sobre WinLEADER para as DRA.</p> <p>- <b>Seminários/Sessões Temáticas</b> realizar <i>1 Sessão Temática</i> de aprofundamento, sobre turismo em meio rural; realizar <i>1 Seminário Internacional "Pensar o Desenvolvimento Rural numa Europa da diversidade"</i> (focando em especial temas do ambiente, higiene e segurança alimentar, protecção do consumidor, sociedade do conhecimento, entre outros).</p> <p>- <b>Dossiê de Qualificação</b> Continuação do trabalho iniciado em 2004, com a edição de brochuras e fichas resultantes das acções de formação e ainda com a abertura de novos dossiês que resultam das acções de qualificação como sejam: fundos estruturais, turismo rural, certificação, avaliação de projectos, entre outros.</p>

<b>EIXO 3</b>	<b>LEADER + PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO</b>
---------------	---------------------------------------

<p>Dar maior visibilidade ao Programa LEADER+</p> <p>Promover uma imagem positiva do mundo rural e das suas iniciativas junto das populações rurais e urbanas;</p>	<p>- <b>Participação em feiras e eventos</b></p> <p>Rentabilizar a presença dos GAL em feiras, organizando a participação e articulando calendários para divulgação de actividades da RPL e do LEADER+ nomeadamente: Manifesta, Ferantur, Ovibeja, Santarém e outros eventos que envolvam a representação da Rede Portuguesa LEADER+.</p>
	<p>- <b>Publicação de material de promoção e divulgação</b></p> <p>Editar cartazes, brochuras e outro material que contribua para promover uma imagem inovadora e de qualidade.</p>
	<p>- <b>Produção de material informativo audiovisual</b></p> <p>Conceber e contratar a produção externa de um filme de informação e divulgação sobre o PIC LEADER+</p> <p>Edição de seis programas de televisão em torno de 6 temas com a duração de 30 minutos e dois blocos de 13 minutos cada (RTP2 - Portugal da Terra ao Mar) e ponderar com a produtora do programa a possibilidade de realizar a edição complementar de 52 blocos com um vídeo de promoção institucional por GAL.</p>
<p>- <b>Participação nas actividades desenvolvidas no âmbito do Observatório Europeu e do Ponto de Contacto e nos eventos realizados pelos GAL da Europa.</b></p>	

## **E. LINHAS ORIENTADORAS PARA ALGUMAS DAS ACTIVIDADES QUE IMPORTA CONTINUAR A DESENVOLVER**

### **Site LEADER+**

O site é transversal a todas as acções e tem como objectivos:

- Divulgar informação sistematizada e actualizada sobre o Programa LEADER+, GAL e territórios, iniciativas de Desenvolvimento Rural, actividades da Rede Portuguesa e das Redes Europeias LEADER+
- Promover territórios, produtos e serviços do mundo rural
- Contribuir para o fortalecimento de uma rede de informação e comunicação actualizada e útil aos contactos e iniciativas dos GAL, beneficiários LEADER + e população em geral.

O site e o JPL continuam a ser instrumentos privilegiados de informação e divulgação do Programa LEADER+ e da Rede Portuguesa LEADER+ devendo ser referências privilegiadas para consulta e comunicação LEADER+. Confirmando-se o entendimento e acordo de todos os GAL e entidades parceiras quanto a estes objectivos estratégicos para o site da Rede portuguesa LEADER+, espera-se que dos Encontros Intercalares resultem contributos válidos e eficazes para melhorar e valorizar estes instrumentos de animação e divulgação do Programa.

### **JORNAL PESSOAS E LUGARES**

O Jornal Pessoas e Lugares é um **instrumento de animação da Rede Portuguesa LEADER+**, devendo, por isso, a sua actividade ser transversal a todas as acções, tendo os seguintes objectivos gerais:

- Informar e divulgar sobre as actividades do Programa LEADER+ e da Rede Portuguesa LEADER+, actuais problemáticas do mundo rural, contribuindo para uma reflexão sobre possíveis soluções;
- Sensibilizar públicos rurais e urbanos para os problemas e potencialidades do mundo rural;
- Valorizar a imagem do mundo rural.

A operacionalização da estratégia definida para o JPL no ano de 2004 resultou numa melhoria acentuada do nível de distribuição deste jornal pelo que se considera válido continuar a apostar neste órgão de informação enquanto meio privilegiado de comunicação com um público variado e múltiplo.

## **ENCONTRO EUROPEU**

### **“PENSAR AS RURALIDADES NUMA EUROPA DA DIVERSIDADE”**

Organização de um Encontro Europeu **“Pensar as Ruralidades numa Europa da diversidade”**, como o objectivo de:

- Promover territórios, produtos e serviços do mundo rural;
- Apresentar soluções inovadoras para tornar mais competitivos os territórios rurais;
- Sensibilizar públicos mais vastos para as potencialidades do mundo rural;
- Atrair investidores e empresários direccionados para os produtos e territórios rurais;
- Valorizar a imagem do mundo rural e desenvolver a auto-estima das populações rurais;
- Divulgar o Programa LEADER+, suas actividades e resultados.