

Rede Carrefour

A rede dos Carrefours (Centros de Informação Europeia e Animação Rural),
informação da Comissão Europeia para
as áreas rurais da UE

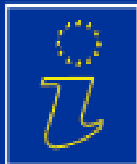
<http://www.carrefour.org>



Um pouco da história

- Os Carrefours foram criados em consequência da comunicação da pela Comissão europeia “ O futuro da sociedade rural ” em 1988
- O primeiro Carrefour surgiu em 1989 e o seu número aumentou
- Em 2003, 134 Carrefours desenvolvem a sua actividade em várias regiões da UE...

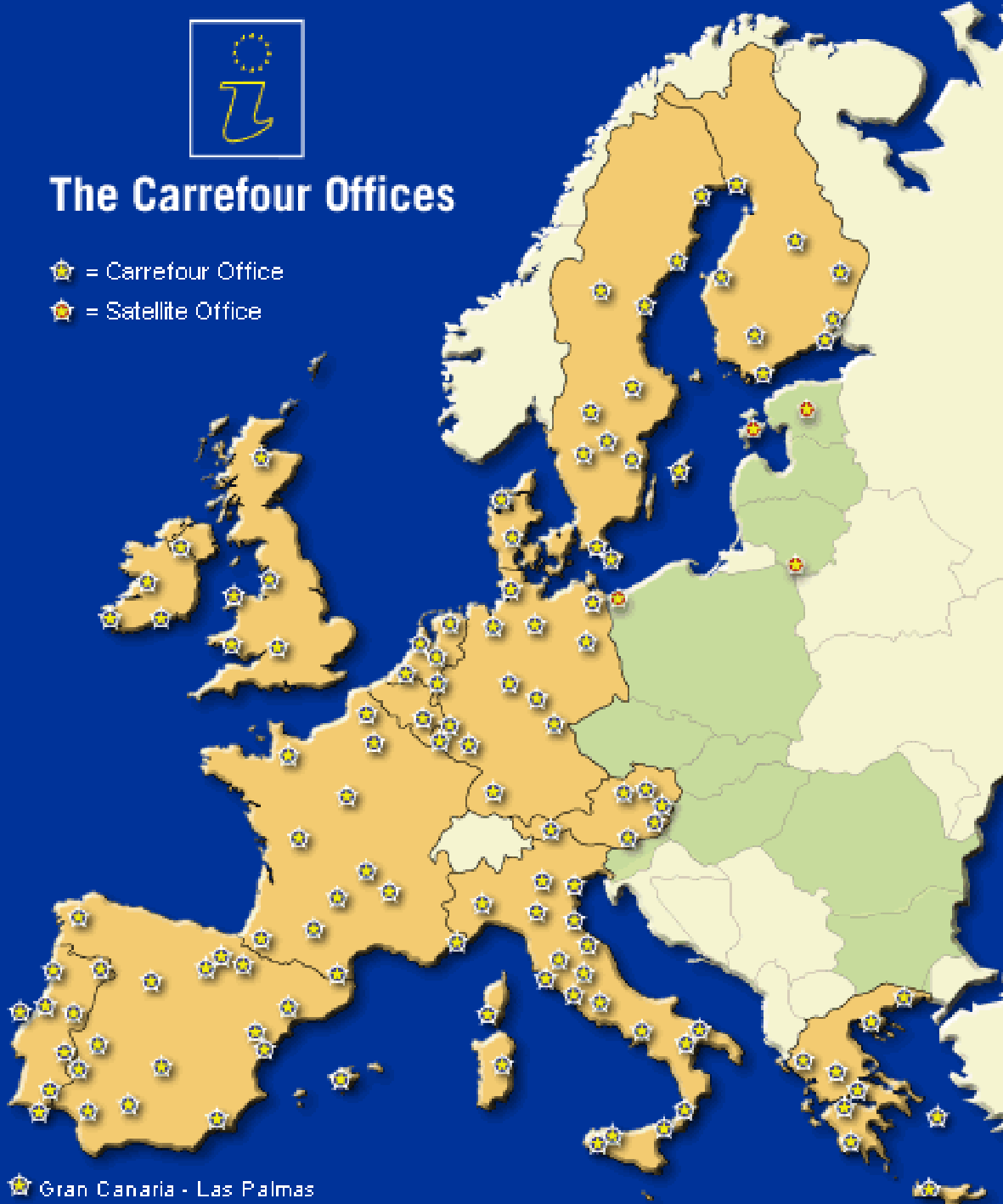




The Carrefour Offices

★ = Carrefour Office

★ = Satellite Office



★ Gran Canaria - Las Palmas

Carrefours



Um objectivo

- O objectivo da rede Carrefour consite em veicular a informação comunitária no interior das comunidades rurais.
- O Carrefour é um local de encontro, um local de debate, onde podemos conceber novas acções e inovar.
- Divulga a informação e facilita a aplicação, no terreno, dos programas e das acções comunitárias, de acordo com uma abordagem multidisciplinar.



Cinco funções

- divulgar a informação de carácter geral sobre a UE, respectivas instituições e políticas;
- informar e promover a participação em programas adoptados pela UE susceptíveis de produzir impacto no vida das zonas rurais;
- facilitar e estimular um diálogo mútuo e a cooperação entre os diferentes e principais agentes da vida social e económica na sociedade rural;
- facilitar o intercâmbio de informações e de experiências entre as diferentes zonas rurais da Comunidade;
- canalizar informação sobre as dinâmicas da região rural para a Comissão Europeia.



O público

- Os Carrefours são rurais (e não unicamente agrícolas)
- Dirigem-se, por um lado, a determinados públicos-alvo:
 - associações locais
 - organizações de vocação social ou económica
 - poderes locais
 - escolas
 - meios de comunicação social de proximidade
 - outros grupos particulares, como naturalmente, os agricultores



Os instrumentos de acção

- A actividade dos Carrefours baseia-se em diferentes meios :

Serviços de questões/respostas

Boletins de informação

Colaboração com imprensa

Rádios e TV locais

Páginas Web

Exposições

Centros de documentação

Contacto regulares c/ escolas

Seminários

Reuniões de debate ...



Os organismos de acolhimento

- Os Carrefours são geridos por organismos de acolhimento, sediados ao nível regional. Estas estruturas de acolhimento devem possuir:
 - **uma larga experiência em matéria de assistência e acolhimento junto das comunidades rurais da sua região;**
 - **um bom conhecimento das políticas comunitárias;**
 - **laços estreitos com outras organizações activas no meio rural;**
 - **relações com as administrações nacionais e regionais e com as redes de desenvolvimento rural**



O contrato com a Comissão

- Entre a Comissão e cada estrutura de acolhimento que recebe o Carrefour procede-se à assinatura de um acordo que precisa as obrigações de ambas as partes e garante o respeito de uma carta de qualidade no que toca ao trabalho de informação europeia:
 - O Carrefour deve colocar à disposição do público pessoal experiente, fornecer um espaço aberto ao público, dispor de um centro de documentação e equipamento informático eficiente
 - a Comissão concede apoio financeiro ao Carrefour, bem como assistência técnica e documental (base dados e material básico de informação europeia). Financia programas de intercâmbios-visitas



Serviços prestados pelos Carrefours

- Descentralização
- Animação
- Informar os cidadãos
- Conceder a prioridade aos jovens
- O desenvolvimento sustentável

A abertura Europeia



Serviços prestados pelos Carrefours

Descentralização

“Nas zonas rurais, as distâncias são muito longas. Os Carrefours devem pois agir de forma descentralizada, apoiando-se noutros centros de ligação e redes locais”

- Tão próximo quanto possível dos cidadãos
 - Catalonia/ Espanha. *Através das bibliotecas*
 - Rhone-Alpes/ França. *Com o apoio da Câmaras Municipais*
 - Veneto / Itália. *Muito poucos fazem muitos*
 - Thessalie / Grécia. *Os técnicos municipais como suporte*



Serviços prestados pelos Carrefours

Animação

Os Carrefours são bem mais do que simples balcões de informação. Agem de forma pró-activa. Suscitam o debate. Sensibilizam as consciências para as questões da Europa. Animam, utilizando um vasto leque de meios técnicos.

- Ao Encontro das Pessoas
 - Córsega e Sardenha. *Radiofonia sem fronteiras*
 - Bragança / Portugal. *Entrar nas pequenas escolas*
 - Itália. *Ao volante do autocarro*



Serviços prestados pelos Carrefours

Informar os cidadãos

Para que possamos agir como cidadãos europeus ou beneficiar dos programas comunitários, necessitamos compreender uma informação essencialmente complexa. Os Carrefours procuram adaptar a informação comunitária às preocupações locais.

- Considerar as necessidades locais
 - Reggio Emilia / Itália. *O Laboratório Europa: uma experiência-piloto*
 - Mittlere Elbe Carrefour / Alemanha. *O campo na cidade*
 - Suécia. *O Parlamento rural tem voz activa*



Os serviços prestados pelos Carrefours

Informar os cidadãos

Os Carrefours procuram igualmente transmitir aos níveis de decisões superiores os testemunhos e reacções das populações rurais, face às políticas que lhes dizem directamente respeito

- Da base para o topo
 - Suécia. *O Parlamento rural tem voz activa*
 - Finlândia. *Os eurocépticos também têm voz activa*



Serviços prestados pelos Carrefours

Conceder a prioridade aos jovens

Entre as diferentes categorias sociais e económicas abrangidas pela actividade dos Carrefours, os jovens ocupam uma posição privilegiada. Além disso, concede-se uma atenção muito especial aos alunos das escolas primária

- Todas as categorias de habitantes
 - Aquitaine / França. Os « points Europe » nas escolas agrícolas
 - Região PACA / França. *A igualdade de oportunidades*
 - Lancashire / Reino Unido. *As necessidades das escolas rurais*



Os serviços prestados pelos Carrefours

O Desenvolvimento Sustentável

Os Carrefours informam sobre todas as políticas e programas europeus susceptíveis de produzir um impacto favorável no desenvolvimento dos territórios rurais. Prova disso mesmo é o tema do ambiente, em torno do qual os Carrefours desenvolvem, numerosas acções em parceria.

- Os temas que interessam às zonas rurais
 - Midi-Pyrénées / França. *Assegurar uma agricultura sustentável*
 - Centre / França. *Leader, a experiência partilhada*
 - Alemanha. *A água, a nossa principal riqueza*
 - Wageningen / Países Baixos. *Promover a inovação rural*



Desenvolvimento sustentável

Informar para agir. Informar para mudar. Os Carrefours são catalizadores de iniciativas orientadas para a coesão social e económica das zonas rurais

- Factores de coesão social
 - Ulster / Reino Unido. *Vencer as barreiras de mentalidade*
 - Serra do Caldeirão / Portugal. *Ao serviço do desenvolvimento local integrado*
 - Bornholm / Dinamarca. *Um motor de desenvolvimento para a ilha*



Caracterização da rede de Carrefours Portugueses

❖ Espaço aberto ao público com informação expostas



Rede Europeia de Carrefours



❖ Edição de um boletim distribuído gratuitamente



Carrefour Açores

Mapa da Região Autónoma dos Açores

Índice

- 1. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 2. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 3. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 4. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 5. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 6. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 7. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 8. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 9. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 10. O que é a Rede Europeia de Carrefours

Rede Europeia de Carrefours

Índice

- 1. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 2. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 3. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 4. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 5. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 6. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 7. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 8. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 9. O que é a Rede Europeia de Carrefours
- 10. O que é a Rede Europeia de Carrefours



❖ Acções de informação sobre o Alargamento nas escolas



❖ Exposições nas escolas



❖ Comemoração do dia da Europa nas Escolas



❖ Serviços de Rede :

Projecto “ Já 25 “ – Peça de Teatro sobre o Alargamento



Rede Europeia de Carrefours



❖ Participação em Feiras Nacionais



Rede Europeia de Carrefours



❖ Partilha de informação e experiência







❖ Participação em programas;

❖ Participação em Feiras Regionais, com divulgação de informação;

❖ Participação em Projectos transnacionais, implicando a participação de outros Carrefours e outras entidades no âmbito da divulgação do euro nas escolas e junto dos agricultores e público alvo;

❖ Divulgação de Informação via E-mail para: Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, Organizações de agricultores, Escolas;

❖ Reuniões anuais.



Açores uma Região Ultraperiférica

As regiões ultraperiféricas da União Europeia (Açores, Madeira, Canárias, Guadalupe, Martinica, Reunião e Guiana) têm desvantagens específicas que resultam do seu afastamento relativamente à UE, grande dificuldade em fixar população e sobrecustos dos serviços base (ex. transportes) que dificultam o desenvolvimento económico (artigo 299 n.º 2 do Tratado)



AÇORES – REGIÃO DIGITAL

Realizaram-se quatro edições da Feira de Ciência e Tecnologia, a bordo do navio “Golfinho Azul”:

a última Feira (1992) foi visitada, diariamente, por cerca de 1000 estudantes, e de 2000 visitantes em geral, da população, o que significa um total de 65 000 visitantes.



AÇORES – REGIÃO DIGITAL

3. Modernização do Tecido Produtivo

Sistema de Informação Rural – principais metas a serem alcançadas:

- Levantamento das entidades agrícolas e de produção de leite e avaliação do grau de eficácia dos seus sistemas de informação;
- Construção do sistema de informação para apoio à produção leiteira dos Açores;
- Implantação da rede de acessos seguros à informação

4. Saúde e Prestação de Cuidados de Saúde

5. Combate à Info-exclusão

31 centros de informática em todos concelhos dos Açores

6. Promoção da Produção e Consumos de Conteúdos Nacionais e Regionais





Carrefour Bragança

Instituto Politécnico de Bragança
Quinta de Sta. Apolónia

P – 5301-855 Apartado 1172
Bragança

Telf: +351 273303307/30 32 82

Fax: +351 273 32 54 05

silvia@ipb.pt

<http://www.carrefour.ipb.pt>

Directora: Sílvia Nobre



Carrefour da Beira Litoral

Direcção Regional da Agricultura
da Beira Litoral

Av. Fernão de Magalhães, 465

P-3000-177 Coimbra

Telf: +351 239 800520/00

Fax: +351 239 83 36 79

cbl@mail.telepac.pt

www.drabl.min-agricultura.pt

Director: Jorge Bulha



Carrefour do Alto Alentejo

Escola Superior Agrária de Elvas

Rua de Alcamín 19, Apartado
254 P – 7350-903 Elvas

Telf: +351 268 628 528

Fax: +351 268 628 529

esae@esaelvas.pt

[http://www.esaelvas.pt/pt/ciara_
carrefour.htm](http://www.esaelvas.pt/pt/ciara_carrefour.htm)

Director: Ricardo Ferreira

Carrefour do Baixo Alentejo

Associação de Defesa do
Património de Mertola

Largo Vasco da Gama

P – 7750 Mértola

Telf: +351 286 61 00 00

Fax: +351 286 61 00 01

info@adpm.rcts.pt

Director: Jorge Revez





Carrefour do Oeste

Direcção Regional de
Agricultura do Ribatejo e Oeste
Rua Leonel Sotto Mayor –
Apartado 114 P – 2500

Caldas da Rainha

Telf: +351 262 84 19 68

Fax: +351 262 84 19 69

leaderoeste@netvisão.pt

<http://www.draro.pt>

Director: José Nuno Lacerda
Fonseca

Carrefour dos Açores

Centro de Informação Rural (CIR)

Universidade dos Açores, Largo da
Igreja, Departamento de Ciências
Agrárias P – 9701-851

Terra Chã – Angra do Heroísmo

Telf: +351 295 40 22 00

Fax: +351 295 40 22 05

Carrefour@angra.uac.pt

<http://www.angra.uac.pt/carrefour>

Director: Alfredo Borba





Carrefour Norte Portugal

Instituto para o Desenvolvimento
Agrário da Região Norte (IDARN)

Rua do Monte – Crasto Vairão

P-4480 Vila do Conde

Telf: +351 252 66 04 27

Fax: +351 66 17 80

Cir.norte@mail.icav.up.pt

<http://www.carrefour.ipb.pt>

Director: Paulo Valadas de Castro



Os Carrefours



**No verdadeiro
coração da
Europa**

